



GR O U P E  
**PLEIN AIR  
FAUNE**

**RAPPORT ANNUEL  
2020-2021**



## PRÉSENTATION

Constitué en janvier 2017, Groupe Plein Air Faune est un organisme à but non lucratif qui a comme mandat la gestion des opérations et des activités de la Base Plein Air Ste-Foy. Constitué en janvier 2017, la formation de l'équipe a débutée en octobre 2018 et le transfert des opérations de la base plein air s'est fait le 1er avril 2019.

## MISSION

Promouvoir et favoriser la découverte et la pratique d'activités sportives, de plein air et fauniques tout en créant des événements permettant de rassembler la communauté.

# VALEURS

## PASSION

Nous aimons profondément ce que nous faisons, nous sommes travaillants, curieux, créatifs, impliqués, dynamiques et cela transparaît dans nos façons d'être et d'agir.

## ÉDUCATION

Nous avons le goût d'apprendre, nous cherchons à toujours nous améliorer et à nous renouveler pour être à l'avant-garde. Nous avons une approche pédagogique dans notre offre de service et nous croyons que le partage de connaissances et d'expériences permet de se dépasser personnellement et collectivement.

## RESPECT

Nos actions sont basées sur le respect de soi, des autres et de l'environnement. Nous connaissons nos limites, nous sommes à l'écoute, ouverts, inclusifs et nous avons à cœur la conservation et la mise en valeur de la nature.

## EXCELLENCE

Nous sommes professionnels, performants, agiles, innovants et nous visons toujours l'excellence du service à la clientèle. Nous souhaitons que chaque visite et chaque activité offerte soit une expérience mémorable.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Administrateurs :

- Marc Plourde, Président
- François Garon, Vice-président
- Myriam Bergeron, Trésorière
- Philippe Tambourgi, Secrétaire

# ÉQUIPE DE DIRECTION

- Pascal Raymond, Directeur général
- Josée-Ann Deland, Coordinatrice - Administration
- Simon Duranceau-Cloutier, Coordinateur - Activités & Événements
- Alexandre Gingras, Coordinateur - Installations



# MEMBRES DU PERSONNEL

Une merveilleuse équipe de 12 à 25 personnes vient compléter notre équipe de direction selon les saisons pour entretenir les installations et offrir une programmation complète d'activités et d'événements.



15. Janv. 2021

MONTEC

ARC'TERYX

MONTEC

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

## Une année de défis et d'innovations !

La pandémie aura amené son lot de défis et il aura fallu s'adapter et se réinventer à plusieurs reprises, mais chose certaine elle n'aura pas arrêté l'élan créatif et innovateur de notre équipe !

À l'hiver 2021, les restrictions en raison de la pandémie, la gratuité des activités et une température très clémente nous ont permis d'accueillir une clientèle record avec des augmentations de 185 % à plus de 554 % selon les activités. Notre tout nouveau village de pêche blanche fût quant à lui un véritable succès accueillant plus de 5 220 pêcheurs. Tout ceci dans le cadre enchanteur et féérique de notre place chaleureuse avec ses nombreuses lumières et un magnifique foyer.

Au printemps, la Ville de Québec a fait l'ajout d'une aire d'exercice canine, un service vraiment très apprécié de la clientèle. Omessa, notre tout nouveau kiosque alimentaire, a également fait de nombreux heureux qui ont pu déguster des produits frais et de qualité; merci à notre chef Jérôme pour ses pizzas, paninis et salades !

Au début de l'été, nous avons enfin pu voir en action nos premiers planchistes dans notre tout nouveau parc de wakeboard. Il s'agit d'une activité distinctive qui complète parfaitement nos autres activités nautiques. Nous avons également remis aux normes le site de tir à l'arc et amené une nouvelle programmation en collaboration avec le club Kamentukash. Notre équipe a aussi travaillé très fort à la création d'un tout nouveau parcours de disc golf. À peine ouvert, la communauté confirme déjà qu'il s'agit d'un des plus beaux 18 trous de la province.

De son côté, notre site web a fait peau neuve; plus beau, plus convivial, avec beaucoup plus d'informations et celui-ci permet de faire la réservation en ligne de nos services. Bien que nous ayons rencontré quelques difficultés pendant la transition, le résultat est des plus prometteurs puisqu'il permet une meilleure gestion tout en réduisant considérablement le délai d'attente pour les clients.

Finalement, le 3 novembre dernier, c'est avec beaucoup de fierté que nous recevions, dans le cadre du congrès AEQ-PARQ, le prix **Excellence Plein Air – Innovation en situation de crise**. On ne pouvait espérer mieux pour finir l'année !

**Pascal Raymond**  
Directeur Général



## NOS ACTIVITÉS

- Baignade
- Canot
- Rabaska
- Kayak récréatif
- Kayak de mer
- Planche à pagaie
- Cercle à pagaie
- Pédalo
- Pêche
- Wakeboard
- Soccer
- Volleyball
- Tir à l'arc
- Disc Golf
- Yoga
- Slackline
- Randonnée pédestre
- Observation de la nature
- Ski de fond
- Raquette
- Trottinette des neiges

## NOUVEAUX SERVICES

Encore cette année, plusieurs belles nouveautés pour le plus grand plaisir des citoyens :

- Village de pêche blanche
- Parcours de Disc Golf
- Place chaleureuse et illuminée
- Aire d'exercice canine
- Kiosque alimentaire Omessa
- Parc de wakeboard
- Réaménagement du site de tir à l'arc

# STATISTIQUES DE L'ANNÉE 2020-2021

175 609 visiteurs estimés

## HIVER

- 9 289 locations de ski de fond + 185 %
- 1 655 locations de raquette + 554 %
- 2 400 locations de trottinette des neiges + 216 %
- 5 220 pêcheurs Nouveauté !

## ÉTÉ

- 12 887 accès pour la baignade - 5 %
- 485 locations de canot - 11 %
- 280 locations de cercle à pagaie - 9 %
- 3 107 locations de kayak récréatif - 18 %
- 2 506 locations de planche à pagaie + 19 %
- 1 954 locations de pédalo - 2 %
- 112 personnes pour des formations en kayak de mer + 136 %
- 182 pêcheurs - 43 %
- 414 personnes pour le wakeboard Nouveauté !
- 248 billets et 27 abonnements en tir à l'arc Nouveauté !  
(Environ 653 jours-personnes)

## GROUPES & ÉVÉNEMENTS

- 563 Journées Plein Air (JPA) + 11 %
- 5 416 personnes pour des groupes privés + 20 %
- 1 350 personnes pour des événements + 30 %



## VENTES ET PROMOTION

Sur le plan des ventes, notre saison hivernale a connu des augmentations importantes de la clientèle allant de 185 % à 554 % selon les activités ! Notre Village de pêche blanche a également permis à plus de 5 220 pêcheurs de s'initier à l'activité et de profiter des joies de l'hiver. Nous avons testé différentes formules de soirées aux flambeaux, mais celles-ci ont été moins populaires que prévues en raison des heures de confinement imposées par la pandémie.

À l'été 2020, nous avons connu une importante augmentation des ventes de 13 % pour la baignade et 58 % pour les locations d'embarcations. La météo moins clémente en 2021 combiné à un certain retour à la normale du côté de la pandémie, nos ventes ont diminué en moyenne de 5% pour la période estivale. La baisse c'est fait sentir davantage du côté du canot, du cercle à pagaie, du kayak récréatif et de la pêche. La planche à pagaie et les formations de kayak de mer ont toutefois connu de très bonnes augmentations. Nous avons également eu des revenus supplémentaires grâce au wakeboard, au tir à l'arc et à notre entente avec le kiosque alimentaire.

Les JPA et les événements ont de leur côté augmenté de 10 % à 30 %, mais nous sommes loin des chiffres avant la pandémie. Le tout devrait revenir à la normale lorsque les mesures sanitaires seront levées. Les locations de salle sont évidemment très faibles pour les mêmes raisons, mais la demande est forte ce qui est très encourageant pour les prochaines années. La pandémie a toutefois augmenté la demande pour les réservations de préau pour des événements familiaux et nous pensons pouvoir conserver une partie de cette clientèle pour les prochaines saisons.

En termes de visibilité, notre page Facebook est passée de 5 180 à 8 357 abonnés, recevant ainsi une couverture de 323 690 personnes, une augmentation de 28,4 %. Nous n'avons pas été en mesure de faire autant de vidéos et de publications que l'année précédente par manque de ressources humaines, mais les interactions se sont améliorées.

Durant la transition vers notre nouveau site web nous n'avons pas pu comptabiliser les statistiques de visites du début mai à la fin août. Nous avons tout de même :

### Mesurés

- 62 000 visiteurs uniques mesurés
- 116 000 sessions mesurées
- 225 383 pages vues mesurées

### Estimés

- 98 000 visiteurs uniques estimés pour l'année
- 183 000 sessions estimées pour l'année
- 356 250 pages vues estimées pour l'année

# BILAN DÉTAILLÉ DES RESPONSABILITÉS ASSUMÉES

L'état général du site s'est encore amélioré cette année. La peinture des préaux a été complétée et la roulotte verte de même que le vieux casse-croûte ont été enlevés. L'augmentation des bernaches est toutefois problématique et un comité a été créé avec la Ville à l'automne 2021 pour trouver des solutions et mettre en place certaines actions pour les prochaines saisons. La réfection des allées et des marquises va quant à elle permettre de ne plus avoir de structures temporaires pour la prochaine saison, ce qui est une belle amélioration. Sur le plan de l'entretien ménager, la tâche demeure toujours plus élevée qu'à la normale en raison de la Covid. Finalement, nous avons aussi amélioré la signalisation à plusieurs endroits sur le site.

Pour ce qui est des terrains sportifs, le terrain de soccer a été fermé encore cette année, il serait intéressant de regarder quelles seraient les autres possibilités davantage plein air pour cet espace.

Les travaux pour le parcours de Disc Golf a permis de nettoyer un secteur où il y avait beaucoup d'arbres morts et dangereux, en plus de retirer plusieurs déchets métalliques (vieilles clôtures, broches, barbelés, etc.). Les rigoles ont également été nettoyées par la même occasion.

Nous avons mis aux normes le terrain de tir à l'arc (ajout d'une butte en fond de terrain, clôture et affichage). 30 nouvelles cibles seront également construites en 2022 puisqu'une majorité appartenait aux Francs Archers et celles restantes étaient en très mauvais état en plus de ne pas être conformes à la réglementation.

Du côté de la plage, nous avons pu améliorer les conditions de la zone sablonneuse et la coupe de gazon. La clôture ajoutée l'année dernière est vraiment un indispensable pour assurer la sécurité et un contrôle pendant les heures d'ouverture. Les clôtures à neige ont toutefois leurs limites et il serait souhaitable de prévoir quelque chose de plus joli dans le projet de réaménagement de la plage. La séparation en 3 blocs n'a pas été très appréciée, on pourrait faire un essai avec 2 blocs.

L'espace de rangement demeure un enjeu prioritaire pour la sécurité des équipements actuels, l'ajout de matériel adapté et le développement de nouvelles activités, des projets seront proposés au cours de la prochaine année pour trouver des solutions.

Du côté des véhicules, nous avons remplacé l'ancien VTT par un tout nouveau VTT à chenille plus fort, ceci nous permet donc d'être plus polyvalent et d'utiliser les véhicules 4 saisons. Le côté-à-côté Kubota a également été vendu puisqu'il était en très mauvais état, il sera remplacé au printemps par une voiturette de golf électrique pour réduire notre empreinte écologique.

Sur le plan des équipements de plein air, nous avons renouvelé la presque totalité des VFI (les autres suivront en 2022), les jupettes de kayak et les ensembles de sécurité pour canot. Nous avons aussi ajouté 4 planches à pagaie et des pagaies de SUP puisque la demande est très grande.

## PLAINTES, SUGGESTIONS & COMMENTAIRES DES CITOYENS

Nous échangeons évidemment quotidiennement avec les citoyens ce qui nous permet de réagir rapidement en cas de problématique. Nous sommes fiers de maintenir un taux de satisfaction élevé auprès de la clientèle. Sur Google, nous avons une note de 4,4 sur 5 selon l'avis de 1 333 personnes et sur notre page Facebook, nous avons une note de 3,8 sur 5 selon l'avis de 34 personnes.

En compilant les plaintes reçues sur place, sur les réseaux sociaux et transmises par la Ville de Québec, nous avons reçu 64 plaintes de citoyens au cours de la dernière année. 15 % concernaient le site web, 14 % les sentiers/installations, 14 % l'affichage/signalisation, 13 % les activités, 9 % les pistes de ski de fond, 8 % la surveillance/réglementation, 4 % la propreté et 23 % divers autres éléments.

## PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

La prochaine année servira principalement à consolider nos activités, à repartir la location de salle dès que les mesures sanitaires le permettront, à faire les démarches en alliance de marques et à développer de nouveaux événements. Nous aimerions aussi officialiser l'entente pour le kiosque alimentaire.

Nous travaillons également sur divers projets que nous aimerions mettre de l'avant pour les prochaines années. On pense entre autres à un bâtiment pour ranger les embarcations à l'amirauté, à un bâtiment qui permettrait d'ajouter une scène extérieure et qui aiderait à la location d'hiver, au centre de glisse, en plus de pouvoir ajouter un parcours de fat bike et finalement à un projet d'hébergement nature. Certains programmes de subvention et nos démarches en alliance de marques pourraient faciliter grandement le financement de ces projets, nous pouvons donc avoir de belles opportunités pour les développer. Nous continuerons à utiliser le système de fiche de suivi de projet qui fût un grand succès. Les rencontres de coordination avec la Ville ont également été très profitables pour faire avancer les dossiers.

# RECOMMANDATIONS

Voici certaines idées qui seraient intéressantes pour améliorer l'expérience à la Base Plein Air Ste-Foy :

- Restaurer le sentier 3 qui a une portion de 300m en mauvais état et ajouter une passerelle de bois pour protéger la tourbière (sans compter que c'est un des plus beaux secteurs de la Base Plein Air)
- Ajouter un corridor de nage à la plage
- Améliorer l'état de la chaussée de la rue Laberge et inclure une piste cyclable de Jules-Verne à Blaise-Pascal
- Installation d'une station de vélo partage « ÀVélo » et circuits proposés pour relier les principaux parcs et bases de plein air de la Ville
- Retirer la Maison Robitaille et la Maison Gaston Laberge (Maison des sciences)



# MERCI À NOS BÉNÉVOLES ET À NOS PARTENAIRES !

TOUT CECI NE SERAIT POSSIBLE SANS LE TRAVAIL DE NOS BÉNÉVOLES. UN MERCI PARTICULIER À :

- Louis Laroche et l'équipe de l'Association Disc Golf Québec qui ont donné plus de 400h de bénévolat pour le parcours de Disc Golf.
- L'école de foresterie de Duchesnay qui a donné plus de 385h de bénévolat pour le parcours de Disc Golf.
- Léonard Brisson, Sylvain Dubé et d'autres membres du club Kamentukash qui ont donné plus de 300h de bénévolat.
- Merci à nos autres bénévoles qui nous ont aidé pour des travaux divers et la patrouille dans les sentiers.

DIVERS PROJETS NE VERRAIENT JAMAIS LE JOUR SANS L'APPUI DE PARTENAIRES FINANCIERS. NOUS SOUHAITONS REMERCIER PARTICULIÈREMENT :

- La Fondation de la Faune du Québec pour notre programme en alliance de marques.
- Desjardins – Caisse de Ste-Foy pour notre nouveau site web transactionnel.

ET FINALEMENT, MERCI À NOS PARTENAIRES DE TOUS LES JOURS QUI NOUS PERMETTENT DE RÉALISER NOTRE MISSION :

- |                                                       |                                   |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| ■ Ville de Québec                                     | ■ Cardio Plein Air                |
| ■ Fédération des pourvoiries du Québec                | ■ Formation Kayak Québec          |
| ■ Fédération des trappeurs<br>gestionnaires du Québec | ■ Club Kamentukash                |
| ■ Fédération québécoise pour le<br>saumon atlantique  | ■ Association Disc Golf de Québec |
| ■ Zecs Québec                                         | ■ Accès-Loisirs Québec            |
|                                                       | ■ Slack School Québec             |
|                                                       | ■ Speyrit                         |

Groupe Plein Air Faune est membre accrédité de l'Association  
des parcs régionaux du Québec





3137 RUE LABERGE, QUÉBEC (QUÉBEC) G1X 4B5

581 705.8850

[WWW.BPASF.COM](http://WWW.BPASF.COM)

[INFO@BPASF.COM](mailto:INFO@BPASF.COM)